

田んぼオーナー制度×親子Mirai Canvas

～ひとり親支援と持続可能な農業を同時に実現～



COLLABORATION



×





企画概要

【田んぼオーナー制度】

1年間田んぼを借りて、自社ブランド米として社員・お客様に提供できる仕組み。

【親子Mirai Canvas】

ひとり親家庭の子どもたちの未来を応援する一般社団法人。
教育支援・生活支援活動を展開。

コラボの目的

- ・ひとり親家庭への生活支援（食の安心を届ける）
- ・持続可能な農業への支援
- ・企業の社会貢献（CSR・SDGs推進）
- ・社員・地域の関わりを深める機会創出



コラボの仕組み

1. 企業が田んぼオーナー契約（1区画50kg想定）
2. 収穫米のうち一部（例：10～20kg）を「親子Mirai Canvas」を通じてひとり親家庭に配送
3. 残りは従来通り社員・お客様向けに活用
4. 配送時には企業名やメッセージカードを同封可能

企業にとってのメリット

- ・ 社会課題への直接的な貢献（貧困・食の格差解消）
- ・ 社会的価値の創出（CSR・SDGsレポートに掲載可能）
- ・ ブランドイメージ向上（社会貢献を伴う商品・サービスPR）
- ・ 社員参加型イベント（田植え・稲刈り体験）



社会貢献ゴール

1. 子どもの貧困をなくそう
2. 100年先の後世に残る「農業、健康、国土」日本の文化文明を次世代へつなぐ。

費用とスケジュール

- ・ 田んぼ1区画：50kg収穫想定
- ・ 料金例：1区画 110,000円（税込・送料込み）
- ・ 配送時期：秋収穫後（例：10月～11月）



お問い合わせ

親子Mirai Canvas（寄贈側）

<https://lin.ee/uPSb173>（公式LINEからお問い合わせ）

HP: <https://oyakomiraicanvas.or.jp/>

田んぼ倶楽部（農業側）

<https://line.me/R/ti/p/@279mesnx>（公式LINEからお問い合わせ）

<https://shop.tanboclub.com>